



Dossier de candidature à l'association

Formations de l'enseignement supérieur niveaux I et II

2019

Les informations recueillies sont nécessaires pour votre adhésion. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données personnelles vous concernant. Pour l'exercer, envoyer un e-mail à l'adresse suivante lionel.walker@cfet.info



15 avenue Carnot, 75 017 Paris
associationcfet@gmail.com

**Conditions indispensables et préalables à toute demande (acte de candidature)
d'adhésion comme membre de plein droit**

- Etre un établissement (public ou privé) dispensant des formations relevant de l'enseignement supérieur dans le secteur du tourisme en formation initiale et formation continue,
- Les formations faisant l'objet de l'adhésion doivent avoir au moins 3 promotions de sortie (**Mentionner de façon explicite dans les dossiers le nombre de promotions de sorties pour chaque diplôme présenté**),
- Disposer d'une autonomie pédagogique et de moyens en personnel et matériels dûment affectés,
- Dispenser des formations à finalité professionnelle de haut niveau dans les domaines liés à l'industrie touristique : hôtellerie, restauration, événementiel, patrimoine, musées, transports, tourisme d'affaires (salons, congrès, Mice...), accueil et services, etc.
- Être obligatoirement représenté par un représentant légal,
- Avoir l'habilitation à délivrer un diplôme de licence professionnelle, de licence générale, de master, de master professionnel, un diplôme visé ou conférant le grade de licence et de master et/ ou un diplôme de restauration, hôtellerie et domaines connexes en lien direct avec le tourisme et/ou tout titre certifiés RNCP de niveau II à I (**fournir dans le dossier une copie de l'attestation RNCP et/ou les références officielles du titre RNCP**),
- Pour le niveau I, l'innovation et la recherche feront l'objet d'une attention toute particulière.

L'établissement souhaitant candidater s'engage à prendre connaissance de la charte d'adhésion accessible sur la page www.cfet.info

En cas de labellisation, l'adhésion à l'association CFET est obligatoire, voir formulaire d'adhésion et cotisation.



L'établissement doit impérativement déposer un dossier par formation. Si un établissement souhaite présenter 3 formations, il doit envoyer 3 dossiers bien séparés. Un dossier accepté permettra à l'établissement de devenir membre de la CFET mais seule cette formation sera accréditée CFET.

PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

DENOMINATION : Région : Ville : Année de création :		Documents à remettre/ observations
Statut	<input type="checkbox"/> Public <input type="checkbox"/> Privé <input type="checkbox"/> Consulaire	
Type	<input type="checkbox"/> Ecole hôtelière <input type="checkbox"/> Ecole de management <input type="checkbox"/> Université <input type="checkbox"/> Autres : (préciser) :	

<p>Mission et effectifs</p>	<p>Mission principale :</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Tourisme, Culture, Patrimonial, Transports, Tourisme d'affaire, Evènementiel □ Hôtellerie, restauration □ Autres missions connexes, préciser (œnologie, évènementiels...) <p>Nombre total d'élèves formés par an :</p> <p>% d'apprentis :</p> <p>Nombre d'élèves en formation Tourisme :</p> <p>% d'apprentis :</p> <p>Nombre d'élèves en formation Hôtellerie-Restauration :</p> <p>% d'apprentis :</p> <p><i>Ratio effectif tourisme/effectif total :</i></p> <p><i>Et/ou Ratio effectif Hôtellerie-Restauration/effectif total :</i></p>	<p>Cartographie des formations</p>
<p>Organisation de l'établissement</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ Ministère de tutelle : <p>Instances dans lesquelles les entreprises sont représentées :</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Conseil d'administration □ Conseil scientifique □ Bureau □ Conseil d'orientation □ Conseil de perfectionnement □ Conseil stratégique □ Autre(s) : 	<p>Organigramme de gouvernance</p> <p>Composition des différentes instances</p>

Budget et politique d'investissement	Budget global : Budget programme(s) Tourisme : <i>Ratio budget tourisme/budget global :</i>	
Niveaux formations dispensées et habilitations	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> niveau II <input type="checkbox"/> niveau I 	 intégrer dans le dossier une copie de l'habilitation (ou les références) à délivrer un diplôme d'Etat ou un titre RNCP pour la formation candidate.
Organisation et gouvernance des enseignements supérieurs dispensés		Décrire en quelques lignes
Politique et organisation en matière de recherche et d'innovation le cas échéant		Décrire en quelques lignes
Coordonnées du contact en charge du dossier de candidature à la CFET :		

PRESENTATION DE LA FORMATION CANDIDATE

DENOMINATION DE LA FORMATION:

Niveau :

Année de création :



**Bien remplir
un dossier par
formation
présentée.**



Cette partie concerne la formation candidate. Aussi, il est important d'être le plus précis possible dans les réponses et être en capacité de fournir des justificatifs.

LE CORPS PROFESSORAL

Champ de l'évaluation : ce critère porte sur :

- La stabilité et la variété du corps professoral pour incarner dans la durée le projet pédagogique et fédérer les équipes.
- et la proportion de professionnels dans les intervenants

Eléments d'évaluation	Indicateurs	Documents à remettre/ observations
-----------------------	-------------	---------------------------------------

Professeurs permanents	<p>Nombre :</p> <p>% de permanents dans le corps professoral :</p> <p>Profils, champs d'enseignement dans le tourisme:</p> <p>Publications/recherche :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Recherche en collaboration avec les entreprises : <input type="checkbox"/> Thèses, nombre : <input type="checkbox"/> Nombre de docteurs <input type="checkbox"/> Publications dans des revues scientifiques spécialisées en tourisme <input type="checkbox"/> Publications dans des revues grand public, etc. 	<p>Pour les thèses, Préciser si contrat doctoral ou contrat CIFRE</p> <p>Pour les publications, nom de la revue et année de publication</p>
Formation continue des professeurs permanents / travaux de recherche/ participation à des colloques/congrès scientifiques	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <p>Description :</p>	Décrire en quelques lignes
Professionnels du tourisme	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> % de professionnels du tourisme dans le corps professoral : <input type="checkbox"/> Champs d'enseignement : 	Décrire en quelques lignes

L'OFFRE PEDAGOGIQUE

Champ de l'évaluation : ce critère porte sur :

- *l'intégration des principaux enjeux et des principales évolutions du secteur du tourisme (digital, culture générale, ouverture internationale, sens du service...)* dans l'offre pédagogique,
- *le caractère sélectif de la formation et la réussite des étudiants.*

Eléments d'évaluation	Indicateurs	Documents à remettre/ observations
Description du projet pédagogique (valeurs, programmes académiques, pratiques...)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sens du service, de la relation client <input type="checkbox"/> Dimensions interculturelle et internationale <input type="checkbox"/> Compétences digitales <input type="checkbox"/> Culture générale <input type="checkbox"/> Innovation* <input type="checkbox"/> Autre(s), préciser : <p>*Innovation (caractère innovant de la formation, politique de création multimédia, e-learning...) :</p>	<p>Décrire en quelques lignes la prise en compte de ces éléments</p> <p>Décrire en quelques lignes</p>
Programme de la formation	<p>Descriptif et pilotage de la formation (dispositifs, organisation, participation des entreprises, évaluation...) :</p> <p>Participation des entreprises dans l'ingénierie pédagogique de la formation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> <p>Description :</p>	<p>Décrire en quelques lignes</p>

<p>Equipement enseignement général</p>	<p>Locaux : nombre de salles, amphithéâtre et/ou auditorium...) :</p> <p>Matériels et outils multimédia (nombre de PC, applications, etc.) :</p> <p>Centre de ressources :</p> <p>Bibliothèque : <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p> <p>Logiciels spécialisés : <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p> <p>Abonnements à des revues spécialisées dans le tourisme (papiers et/ou supports numériques): <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p> <p>Nombre :</p>	
<p>Equipement enseignement pratique</p>	<p><input type="checkbox"/> hôtel et/ou restaurant d'application</p> <p><input type="checkbox"/> Laboratoire d'analyse sensorielle, d'œnologie</p> <p><input type="checkbox"/> progiciel(s) (simulation de réservation...)</p>	<p>Décrire en quelques lignes</p>
<p>Sélection des étudiants</p>	<p>Nombre d'élèves par promotion :</p> <p>Nombre de candidats à l'entrée :</p>	
<p>Les diplômés</p>	<p>Nombre de diplômés par promotion:</p> <p>Taux de réussite aux diplômes des programmes tourisme (nombre de reçus/nombre de présents à l'examen) :</p>	

LES RELATIONS AVEC LE TISSU ECONOMIQUE

Champ de l'évaluation : ce critère porte sur :

- le développement d'un partenariat étroit avec les entreprises du secteur,
- et le renforcement de la coopération école-entreprise pour une meilleure connaissance des différents environnements (scolaire, économique, filière tourisme) et le développement de nouvelles synergies
- l'intégration des jeunes diplômés dans la vie active

Eléments d'évaluation	Indicateurs	Documents à remettre/ observations
-----------------------	-------------	------------------------------------

<p>Liens avec les employeurs et avec les fédérations du secteur</p>	<p>Participation des entreprises dans l'ingénierie de la formation:</p> <p>Forme et type de partenariats (convention, charte...):</p> <p>Nombre de partenariats effectifs :</p> <p>Liens avec les enjeux et les grands projets structurants du tourisme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Campus des métiers et des qualifications <input type="checkbox"/> Contrat de destination <input type="checkbox"/> Pôle d'excellence <input type="checkbox"/> Autre(s) 	<p>Décrire en quelques lignes</p>
<p>La politique d'insertion professionnelle (stages, apprentissage, premier emploi)</p>	<p>Accompagnement des étudiants dans leurs recherches de stages, d'entreprise d'accueil pour un contrat d'apprentissage, VAE, d'un premier emploi (par un service relation entreprise, par une structure d'aide à l'orientation...) : <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p> <p>Possibilité de suivre la formation en alternance (apprentissage, contrat professionnalisation) : <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p> <p>Possibilité d'acquérir la certification par la voie de la VAE : <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p> <p>Nombre de dossiers :</p>	<p>Décrire en quelques lignes</p>
<p>Suivi des conditions d'entrée dans la vie active</p>	<p>Taux d'insertion professionnelle des 3 dernières promotions (nombre de diplômés en emploi/ nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi) ;</p> <p>Conditions d'entrée dans la vie active (type de contrat, fonction occupée, secteur d'activité) :</p>	<p>Précisez si le taux d'insertion est à 7 mois, 12 mois et/ou 30 mois et préciser si possible le taux de retour aux questionnaires</p> <p>Précisez en quelques lignes</p>
<p>Accompagnement à l'entrepreneuriat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pépinières <input type="checkbox"/> PEPITE <input type="checkbox"/> Incubateurs <input type="checkbox"/> Formations spécifiques <input type="checkbox"/> Liens avec des réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise, précisez <input type="checkbox"/> Autre 	

Lien avec les réseaux d'anciens élèves	Association des anciens élèves : <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non Promotion de l'école par les anciens : <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	préciser le type d'actions de promotion
Offre de formation continue	Offre de formation continue en tourisme : <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Nombre de stagiaires tourisme par an :	

L'OUVERTURE A L'INTERNATIONAL

Champ de l'évaluation : ce critère porte sur :

- La prise en compte de la dimension internationale des métiers du tourisme (en particulier pour les formations managériales),
- L'interculturalité au quotidien (contact élèves étrangers, professeurs étrangers...).

Éléments d'évaluation	Indicateurs	Documents à remettre/ observations
Apprentissage des langues étrangères	<input type="checkbox"/> Cours d'anglais <input type="checkbox"/> Cours d'autres langues étrangères, précisez : <input type="checkbox"/> Possibilité de suivre un cursus, en partie ou entièrement, en anglais <input type="checkbox"/> Possibilité de suivre un cursus, en partie ou entièrement, dans une autre langue étrangère, précisez : <input type="checkbox"/> Mobilité à l'étranger intégrée dans le cursus (stages, Erasmus...) <input type="checkbox"/> Préparation et passage d'un test lors du cursus de formation (TOEIC, GMAT, etc.)	
Partenariats avec des établissements à l'international	Nombre d'accords de partenariats d'échanges : Nombre d'accords de doubles diplômes :	

Echanges et partenariats avec des employeurs à l'étranger	<p>Nombre d'entreprises partenaires-groupes et établissements :</p> <p>Stages à l'étranger obligatoires (durée) :</p> <p>Si stages non obligatoires, durée moyenne passée en stage à l'étranger par chaque élève :</p>	
Accueil des professeurs étrangers / expérience à l'étranger	<p>Part des professeurs de nationalité étrangère (venus de l'étranger) :</p> <p>Part des professeurs ayant eu une expérience à l'étranger :</p>	
Accueil des étudiants étrangers	<p>Part d'étudiants de nationalité étrangère (venus de l'étranger) :</p> <p>Nombre de nationalités et provenance géographique :</p> <p>Possibilité de suivre un cursus, ou une partie, sur un campus à l'étranger : <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p>	
Anciens élèves à l'international	Taux de placement :	

L'OUVERTURE SOCIALE

Champ de l'évaluation : Ce critère porte sur :

- La diversité du recrutement des étudiants,
- Les possibilités d'accès aux formations (hors apprentissage)

Éléments d'évaluation	Indicateurs	Documents à remettre/ observations
Diversité du recrutement	Nombre de boursiers dans les effectifs étudiants :	



Initiatives établissement	<input type="checkbox"/> Bourse « école » (montant et conditions d'obtentions) : <input type="checkbox"/> Bourse au mérite : <input type="checkbox"/> Autres initiatives :	
---------------------------	--	--

COOPERATION ENTRE FORMATIONS

Eléments d'évaluation	Indicateurs	Documents à remettre/ observations
Membres de réseaux de coopération entre formations (exemple ASTRES)	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Description :	

Date :

Cachet et signature du représentant légal :

 **Les formulaires non signés et datés ne pourront pas être étudiés par le Comité de sélection. Des annexes ou documents joints peuvent compléter le dossier.**

Le dossier de candidature est à adresser, complété et signé à la Conférence des formations d'excellence au tourisme

par e-mail :
 associationcfet@gmail.com
 Ou
 Lionel.walker@cfet.info

ou par courrier postal :

Conférence des formations d'excellence au tourisme,
 15 avenue Carnot
 75 017 Paris

Toute question relative au dossier de candidature devra être envoyée par e-mail.



15 avenue Carnot, 75 017 Paris
associationcfet@gmail.com