



Dossier de candidature à la labellisation

**Etablissements dispensant des formations en
hôtellerie-restauration-tourisme (HRT) du CAP
au BTS**

Les informations recueillies sont nécessaires pour votre adhésion. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données personnelles vous concernant. Pour l'exercer, envoyer un e-mail à l'adresse suivante : lionel.walker@cfet.info

Conditions indispensables et préalables à toute demande (acte de candidature) d'adhésion comme membre de plein droit

- Etre un établissement (public ou privé) dispensant des formations dans le secteur du tourisme en formation initiale et formation continue,
- Les établissements faisant l'objet de l'adhésion doivent avoir au moins 3 promotions de sortie (**Mentionner de façon explicite dans les dossiers le nombre de promotions de sorties pour chaque diplôme présenté**),
- Dispenser des formations à finalité professionnelle dans les domaines liés à l'industrie touristique : hôtellerie, restauration, événementiel, patrimoine, musées, transports, tourisme d'affaires (salons, congrès, Mice...), accueil et services, etc.,
- Être obligatoirement représenté par un représentant légal,
- Avoir l'habilitation à délivrer un diplôme du CAP au BTS en tourisme ou un diplôme de restauration, hôtellerie et domaines connexes en lien direct avec le tourisme et/ou tout titre certifié RNCP en restauration, hôtellerie et domaines connexes (**fournir dans le dossier une copie de l'attestation RNCP et/ou les références officielles du titre RNCP**).

L'établissement souhaitant candidater s'engage à prendre connaissance de la charte d'adhésion accessible sur la page www.cfet.info

Il est important d'être le plus précis possible dans les réponses et être en capacité de fournir des justificatifs.

L'établissement doit fournir une lettre de motivation (1/2 page maximum). Cette lettre de motivation doit notamment expliquer l'intérêt de l'établissement pour la CFET, la politique de formation et la stratégie d'excellence mises en œuvre.

En cas de labellisation de l'établissement, l'adhésion à l'association CFET est obligatoire.

Voir formulaire d'adhésion et cotisation.

PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

DENOMINATION : Région : Ville : Année de création :		Documents à remettre/ observations
Statut	<input type="checkbox"/> Public Privé : <input type="checkbox"/> Sous contrat <input type="checkbox"/> Hors contrat <input type="checkbox"/> Consulaire	
Type	<input type="checkbox"/> EPLE (lycée d'hôtellerie et de tourisme) <input type="checkbox"/> Ecole hôtelière <input type="checkbox"/> Autres : (préciser) :	

<p>Formations dispensées (avec les intitulés)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> CAP <input type="checkbox"/> BP <input type="checkbox"/> BAC PRO <input type="checkbox"/> BTS <input type="checkbox"/> Mentions complémentaires <input type="checkbox"/> Autres : (préciser) : <p>Le ratio effectif tourisme/effectif total de l'établissement doit être supérieur à 80 %</p>	<p>Intégrer dans le dossier une copie de l'habilitation (ou les références) à délivrer un diplôme d'Etat ou un titre RNCP pour la formation candidate.</p> <p>Renseigner pour chaque type de formation dispensée pour les 3 dernières promotions : Effectif global /% en apprentissage/ % en formation continue</p>
<p>Organisation de l'établissement</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ministère de tutelle : <p>Instances dans lesquelles les entreprises sont représentées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Conseil d'établissement <input type="checkbox"/> Conseil d'orientation <input type="checkbox"/> Conseil de perfectionnement <input type="checkbox"/> Autre (Conseil d'administration, Conseil scientifique, Bureau, Conseil stratégique...) : 	<p>Organigramme de gouvernance</p> <p>Composition des différentes instances</p>
<p>Coordonnées du contact en charge du dossier de candidature à la CFET :</p>		

LE CORPS PROFESSORAL

Champ de l'évaluation : ce critère porte sur :

- la stabilité et la variété du corps professoral pour incarner dans la durée le projet pédagogique et fédérer les équipes.
- la reconnaissance de l'excellence professionnelle des intervenants.

Éléments d'évaluation	Indicateurs	Documents à remettre/ observations
Professeurs (ayant une qualification en tourisme ou en HR)	<p>Nombre de professeurs titulaires :</p> <p>Total par grade :</p> <ul style="list-style-type: none"> - CAPLP : - Certifiés : - Agrégés : - Autres (précisez) : <p>Nombre de professeurs contractuels :</p> <p>Nombre de professionnels en activité :</p>	<p>Précisez l'éventuelle expérience professionnelle avant la titularisation comme enseignant</p> <p>Précisez le profil</p> <p>idem</p>
Reconnaissance de l'excellence professionnelle	<p>Lauréats de concours de la profession :</p> <ul style="list-style-type: none"> - meilleur ouvrier de France (MOF) - autres concours ou trophées <p>Professeurs participant à des jurys de concours :</p>	<p>Décrire en quelques lignes</p>
Existence d'un DDFPT (directeur délégué aux formations professionnelles et technologiques)		<p>Précisez le profil</p>

L'OFFRE PEDAGOGIQUE

Champ de l'évaluation : ce critère porte sur :

- l'intégration des principaux enjeux et des principales évolutions du secteur du tourisme (digital, culture générale, ouverture internationale, sens du service...) dans l'offre pédagogique,
- et la réussite des élèves.

Éléments d'évaluation	Indicateurs	Documents à remettre/ observations

<p>Description du projet pédagogique (valeurs, programmes académiques, pratiques...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sens du service, de la relation client <input type="checkbox"/> Dimensions interculturelle et internationale <input type="checkbox"/> Compétences « digitales » <input type="checkbox"/> Culture générale <input type="checkbox"/> Innovation* <input type="checkbox"/> Autre(s), préciser : <p>*Innovation (caractère innovant de la formation, politique de création multimédia, e-learning...) :</p>	<p>Décrire en quelques lignes la prise en compte de ces éléments. La description doit indiquer les accompagnements proposés par l'établissement en supplément des référentiels des diplômes.</p> <p>Décrire en quelques lignes</p>
<p>Equipement enseignement général</p>	<p>Locaux : nombre de salles, amphithéâtre et/ou auditorium...) :</p> <p>Matériels et outils multimédia (nombre de PC, applications, etc.) :</p> <p>Centre de ressources :</p> <p>Bibliothèque : <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p> <p>Logiciels spécialisés : <input type="checkbox"/> oui (précisez lesquels) <input type="checkbox"/> non</p> <p>Abonnements à des revues spécialisées dans le tourisme (papiers et/ou supports numériques): <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p> <p>Nombre :</p>	
<p>Equipement enseignement professionnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> hôtel d'application <input type="checkbox"/> restaurant d'application <input type="checkbox"/> boutique d'application <input type="checkbox"/> laboratoire d'analyse sensorielle, d'œnologie <input type="checkbox"/> progiciel(s) (simulation de réservation...) <input type="checkbox"/> autre(s) 	<p>Décrire en quelques lignes pour chaque équipement</p>

Offre numérique	<input type="checkbox"/> dans la formation, précisez : <input type="checkbox"/> dans la pratique de l'établissement, précisez :	Décrire en quelques lignes
Référence au développement durable/ RSE	<input type="checkbox"/> dans la formation, précisez : <input type="checkbox"/> dans la pratique de l'établissement, précisez :	Décrire en quelques lignes
Sélection des élèves	Nombre de candidats par place dans les différentes filières : Modalités et critères retenus pour la sélection :	
Les diplômés	Nombre de diplômés par promotion : Taux de réussite aux diplômes au cours des trois dernières années (nombre de reçus/ nombre de présents à l'examen pour chaque certification mentionnée dans le dossier) :	
Participation à des élèves à des concours	Préciser les types de concours : Les résultats	Décrire en quelques lignes

LES RELATIONS AVEC LE TISSU ECONOMIQUE

Champ de l'évaluation : ce critère porte sur :

*-le développement d'un partenariat étroit avec les entreprises du secteur,
-et le renforcement de la coopération école-entreprise pour une meilleure connaissance des différents environnements (scolaire, économique, filière tourisme) et le développement de nouvelles synergies.*

Éléments d'évaluation	Indicateurs	Documents à remettre/observations
Liens avec les employeurs et avec les fédérations du tourisme	<p>Forme et type de partenariats (convention, charte...) :</p> <p>Nombre de partenariats effectifs :</p> <p>Liens avec les enjeux et les grands projets structurants du tourisme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Campus des métiers et des qualifications <input type="checkbox"/> Contrat de destination <input type="checkbox"/> Pôle d'excellence <input type="checkbox"/> Autres établissement de formation <input type="checkbox"/> Autre(s) 	Décrire en quelques lignes
La politique d'insertion professionnelle (stages, apprentissage, premier emploi)	<p>Accompagnement des élèves dans leurs recherches de stages, d'entreprise d'accueil pour un contrat d'apprentissage, VAE, d'un premier emploi (par un service relation entreprise, par une structure d'aide à l'orientation...) :</p>	Décrire en quelques lignes

<p>Suivi des conditions d'entrée dans la vie active</p>	<p>Taux de poursuite d'études par filière</p> <p>Taux d'abandon en cours de formation</p> <p>Taux d'insertion professionnelle des 3 dernières promotions (nombre de diplômés en emploi/nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi) ;</p> <p>Conditions d'entrée dans la vie active (type de contrat, fonction occupée, secteur d'activité) :</p> <p>Géographie des insertions :</p>	<p>Précisez si le taux d'insertion est à 7 mois, 12 mois et/ou 30 mois et précisez le taux de retour des questionnaires</p> <p>Précisez en quelques lignes</p>
<p>Lien avec les réseaux d'anciens élèves</p>	<p>Association des anciens élèves : <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p> <p>Promotion de l'école par les anciens : <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p> <p>Participation à un réseau d'Alumni : <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p> <p>Participation au réseau carrières et emplois, <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p> <p>précisez :</p>	<p>préciser le type d'actions de promotion</p>

L'OUVERTURE A L'INTERNATIONAL

Champ de l'évaluation : ce critère porte sur :

-La prise en compte de la dimension internationale des métiers du tourisme

-L'interculturalité au quotidien (contact élèves étrangers, professeurs étrangers...).

Eléments d'évaluation	Indicateurs	Documents à remettre/ observations
Apprentissage des langues étrangères	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Possibilité de suivre un cursus, en partie ou entièrement, en anglais <input type="checkbox"/> Possibilité de suivre un cursus, en partie ou entièrement, dans une autre langue étrangère, précisez : <input type="checkbox"/> Cours DNL <input type="checkbox"/> Mobilité à l'étranger intégrée dans le cursus (stages, Erasmus...). <input type="checkbox"/> Préparation et passage d'un test lors du cursus de formation (TOEIC, GMAT, etc.) 	Transmettre la liste des langues vivantes 2 et langues vivantes 3 enseignées
Partenariats avec des établissements à l'international	<p>Nombre d'accords de partenariat d'échanges :</p> <p>Précisez la nature du partenariat et les opérations réalisées</p>	
Echanges et partenariats avec des employeurs à l'étranger	<p>Nombre d'entreprises partenaires- groupes et établissements :</p> <p>Stages à l'étranger (durée) :</p>	

Cachet et signature du représentant légal (à préciser) :

Le dossier de candidature est à adresser, complété et signé à la Conférence des Formations d'Excellence au tourisme

1 - par e-mail :

associationcfet@gmail.com

2 - par courrier postal :

Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme,
15 avenue Carnot
75 017 Paris

Toute question relative au dossier de candidature devra être envoyée par e-mail et un exemplaire imprimé par courrier postal.

Les formulaires non signés et datés ne pourront pas être étudiés par le Conseil de labellisation.

Des annexes ou documents joints peuvent compléter le dossier.